





المحتويات

الأهداف والمؤشرات

خطة إدارة البرامج لقسم الرجال

خطة إدارة البرامج لقسم النساء

خطة إدارة البرامج تنمية الموارد

خطة إدارة البرامج العلاقات العامة والاعلام

خطة إدارة الموارد البشرية والشؤون الادارية

الموازنة التقديرية للبرامج والأنشطة ٢٠٢٥

الموازنة التقديرية للرواتب وما في حكمها ٢٠٢

الموازنة التقديرية للمصاريف العمومية والتشغيلية ٢٠٢٥

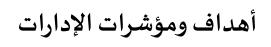
الموازنة التقديرية للإيرادات ٢٠٢٥

مجمل الموازاتات التقديرية ٢٠٢٥



أهداف ومؤشرات البرامج

يسية	الأهداف الرئ		
المؤشر	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف
عدد البرامج الاجتماعية المقدمة	١	تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين	
عدد البرامج الثقافية المقدمة لأفراد المجتمع	۲	الأهالي	1-1
عدد الديو انيات واللقاءات المقدمة لأفراد المجتمع	٣	Ţ.	
عدد الدورات التدريبية المقدمة لأفراد المجتمع	<u> </u>		
عدد البرامج التأهيلية والتربوية المقدمة لأفراد المجتمع	۲		
عدد البرامج التخصصية المقدمة لأفراد المجتمع	1	تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها	
عدد برامج ذوي الاحتياجات الخاصة وتمكينهم وتأهيلهم عدد البرامج التقنية المقدمة لأفراد المجتمع	٥	والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات	۲-۰
عدد البراهج التقليك المقدمة لأفراد المجتمع عدد الملتقيات والأندية المقدمة لأفراد المجتمع	٦	المتخصصة	
عدد البرامج النوعية والمستحدثة والتي تلبي احتياجات المجتمع			
عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة المختصة ببرامج وانشطة المجتمع	٨		
عدد البرامج السلوكية للمجتمع	١		
عدد الدراسات للمشاركين في برامج الجمعية	۲	تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك [٣-٠
		الشخصي والمشاركة المجتمعية	
عدد البرامج المهارية المقدمة لأفراد المجتمع	1		
عدد برامج التأهيل لسوق العمل المحلي	۲		٤-٠
عدد الدراسات للمشاركين حول اكتشاف القيادات	<u> </u>	المساهمة في تنمية مهارات المجتمع المحلي	
عدد المتطوعين والقياديين المشاركين في برامج وانشطة الجمعية	٤	واكتشاف القيادات الاجتماعية واستثمارها لتحقيق	
		التنمية المستدامة	





داف الخدمية الفرعية	الأها		
المؤشر	رقم المؤشر	الهدف	رقم الهدف
عدد الشراكات الموثقة والمفعلة مع مؤسسات المجتمع بقطاعاته الثلاث	١		
عدد الفعاليات والمنتجات الاعلامية التي تبرز انجازات الجمعية	۲	زيادة الحضور الإعلامي للجمعية	
عدد المتفاعلين والمتابعين لقنوات ومنتجات الجمعية الإعلامية	٣	رياده العصور الإعرمي للجمعية	
نسبة رضى الشركاء	٤		١
عدد المسارات التسويقية الفاعلة لتنمية موارد الجمعية	١		
نسبة الزيادة في الدخل السنوي للجمعية برامج/تشغيل	۲	تحقيق موارد مالية مستدامة	
عدد برامج الاستدامة المالية	٣		۲
عدد السياسات واللوائح المستحدثة والمحدثة	١	تطوير نظم إدارية تحقق الجودة والحوكمة	
نسبة تحقيق معاير الحوكمة(الامتثال/الشفافية/ التنظيم المالي)	۲	عوير عم إداريد على البودة والعوعدة	
عدد البرامج التقنية المفعلة في واقع عمل الجمعية	٣		٣
عدد البرامج التدريبية والتطويرية للموظفين	١	The transfer to the state of	
متوسط نسبة الأداء السنوي للعاملين	۲	استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة	
عدد المتطوعين الفاعلين بأعمال وأنشطة الجمعية	٣		٤
نسبة رضى الموظفين	٤		



خطة البرامج (قسم الرجال)

	التزمين													البرامج	
١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦) ;	٤	٣	۲	١	المصاريف المتوقعة	عدد المستفيدين	الفئة المستهدفة	اسم البرنامج
												10	٣٥.	جميع فئات المجتمع	خلاصة تجربتي
												Y	٤	الشباب	نادي القراءة
												٣٠٠٠	۳۰۰	طلاب المرحلة الجامعية	الرواد الجامعي
												٣٠٠٠	۲٥.	طلاب المرحلة المتوسطة	رواد المتوسط
							Γ	Ī	I			* ····	1	جميع فئات المجتمع	تطوير الذات
								T				۲٥٠٠٠	۲.,	الأطفال	رياضة الدفاع عن النفس
								T	1			۸۰۰۰	1	الشباب	أكاديمية كرة الطائرة
												٣٥	٦.	طلاب المرحلة المتوسطة	المهندس الصغير
												Y	٤.	الشباب	القيادة والخطابة



				ن	نزمير	اك							البرامج	
١٢	11	÷	٩	٨	>	٦	0	٤	٣	۲	المصاريف المتوقعة	عدد المستفيدين	الفئة المستهدفة	اسم البرنامج
											١	7	السيدات	دفء وملاذ
											٣٠٠٠	7	أطفال وفتيات وسيدات	مناسبات (للأيام المحلية والعالمية والعربية)
											0	0	الأطفال والفتيات	عالمي الملون
											10	1	السيدات	مشكاة الديني
							T				٣٥٠٠٠	1	الفتيات	نادي أوج للفتيات
											7	1	الفتيات	نادي نون للحرف والفنون
											10	٣٠٠	أطفال المرحلة الابتدائية	نادي مناهل
											٥,,,,	10	السيدات	ملتقيات تواصل النسانية
											٣٠٠٠٠	0	أطفال وأمهات	خطوتي الأولى
											٣٠٠٠٠	1	الأشبال	مهارات الطفل الإبداعي
											7	٣.,	الفتيات	نادي القيادة والخطابة



خطة إدارة تنمية الموارد المالية

عام ٢٠٢٥	مستهدف٥٢٠٢	e al a ti	1	
17111. 9 1 1 7 0 2 7 7 1		الميزانية	المستهدفين	المبادرة
	.۱۰۰,۰۰۰ ر <u>.س.</u>	٠ ر.س.	رجال وسيدات الأعمال	طلبات دعم وزيارات تعريفية وتسويقية لرجال وسيدات الأعمال
	۲۰۰,۰۰۰ ر.س.	٠ ر.س.	الشركات	طلبات دعم وزيارات تعريفية وتسويقية للشركات و المؤسسات
	۲۰۰,۰۰۰ ر _. س.		الجهات المانحة	التسجيل والتحديث وطلبات دعم في منصات الجهات الداعمة والمانحة
	٥٠,٠٠٠ ر.س.	٠ ر س.	المتاجر	تفعيل متجر الجمعية
	۲۰۰,۰۰۰ ر.س.	• ر.س.	منصات التبرع	تحديث طلبات دعم من المنصات الحكومية " تبرع - صندوق الجمعيات منصة إحسان - المنصة الوطنية
	۲۰,۰۰۰ ر.س.		شركاء	تفعيل الاستقطاع الشهري مع احد الجهات الشريكة
	٠ ر.س.	۲٤,٠٠٠ ر.س.	شركات التسويق	عقود شراكات مع جهات تسويقية
	۳۰۰,۰۰۰ ر.س.		منصات وجهات مانحة وشركات ورجال اعمال	حملة تسويقية تستهدف رفع وجلب التبرعات العامة/تشغيل
	۰۰۰,۰۰۰ ریس.	• ر.س.	منصات وجهات مانحة وشركات ورجال اعمال	- البدء باجراءات الحصول على فرصة استثمارية وتسويقها

خطة العلاقات العامة والاعلام



				۲	. 70	عام	>					مستهدف۲۰۲	5 -(- t)	, t. e. N	- 1 1
17	11	1.	٩	٨	٧	٦	0	٤	۲	ĩ \	1		الميزانية	المستهدفين	المبادرة
												٧	•	الشركاء	متابعة وتجديد وتفعيل الشراكات السابقة
												٥	•	الشركاء	توقيع اتفاقيات شراكة مع جديدة مع الجهات ذات العلاقة
												١	0	جهات خارجية	المشاركة في معارض ومؤتمرات
												10	۲	المجتمع	تنفيذ حملات دعائية للبرامج الاستراتيجية
												٥,	0	الداعمين	عمل تقرير سنوي وارساله لكبار الداعمين والجهات ذا العلاقة
												70	1	المجتمع	عمل تصاميم وبوسترات وبرشورات واستاندات لبرامج المكتب الاستراتيجية
												1	0,,,	المجتمع	عمل ١ منتاج احتارفي للجمعية ونشرة في المنصات ومواقع التواصل
												٤		الداعمين	عمل تقارير ربعية وارسالها عبر القروبات والمواقع والجهات ذات العلاقة
												٣٠٠	•	المجتمع	تفعيل دور منصة (تويتر) ونشر اخبار الجمعية فيها ورفع عدد المتابعين +٣٠٠٠
												٣٠٠	•	المجتمع	انشاء قروبات واتس آب ونشر اخبار وانشطة الجمعية +٠٠٠
												1	•	المجتمع	انشاء حساب سناب شاة ونشر اخبار المكتب فيه بعدد +٠٠٠
												1	•	المجتمع	نشر اخبار الجمعية الاستراتيجية للصحف والمواقع المحلية
												1	•	المجتمع	انشاء حساب انستقرام ونشر جميع برامج وانشطة المكتب
												٧٠٠	•	العموم	عمل استبانة قياس رضى المستفيدين من البرامج والأنشطة بنسبة لاتقل عن ٥٠% من العدد
												1	•	الداعمين	عمل استبانة قياس رضى المانحين والداعمين بنسبة لاتقل عن ٥٠% من العدد
												0.	•	المتطو عين	عمل استبانة قياس رضي المتطوعين والمشرفين بنسبة لاتقل عن ٥٠% من العدد
												١.	•	الموظفين	عمل استبانة قياس رضى الموظفين
												١.	•	الإدارة	عمل استبانة قياس رضى أعضاء الجمعية العمومية وججلس الإدارة



خطة إدارة الموارد البشرية والشؤون الادارية

			١	1 + 7 4	عام ٥	>					مستهدف۲۰۲	الميزانية	المستهدفين	المبادر ة
17	1111	٩	٨	٧	7	0	٤	٣	' 1	1	مسهدف	الميرانية	المستهدوين	المبادرة
														إقامة عدد ٧ دورات تطويرية للموظفين والمتطوعين الفاعلين
											٧	0	الموظفين والمتطوعين	
											١	•	الموظفين	التقيم السنوي للعاملين
											١٢	•	الموظفين	تقارير الحضور والانصراف والانجاز
											١٢	•	الموظفين	رفع مسيرات الرواتب وتنفيذ أوامر صرف الرواتب
											٣	•	الموظفين	استطاب وتوظيف الكوادر ٣ موظفين (موارد-اعلام-برامج)
											١.	•	المتطوعين	رفع الفرص التطوعية في المنصة ومتابعتها وعمل تقرير نصفي
											٣.	•	المتطوعين	مشاركة المتطوعين أنشطة الجمعية
											0.	•	المتطوعين	زيادة عدد المتطوعين ٥٠ متطوع ومتطوعه
											٤	•	الموظفين	تجديد هويات وتأمين طبي للموظفين وتجديد اشتراكات تأمينات
											١٤	•	الموظفين	رفع مسيرات رواتب الموطّفين
											١٤	•	الموظفين	



خطة إدارة الموارد البشرية والشؤون الادارية

					7 • 7	عام ٥	>					مستهدف ۲۰۲	الميزانية	11	- J. N
17	1 11	1.	٩	٨	٧	,	(٤	٣	۲	١		الميرانية	المستهدفين	المبادرة
												70		الأنظمة واللوائح	متابعة تحديث السياسات واللوائح القديمة ومراجعتها
												٤		الأنظمة واللوائح	استحداث سياسات جديدة
												70		الموقع	متابعة تحديث لوائح وسياسات الجمعية في الموقع
												٤		الإدارات	تنفيذ تقييم ربعي على الإدارات للتأكد من تحقيق معايير الحوكمة
												١	٥.,	الموظفين والإدارة	إقامة دورات تخصصية في الجودة والحوكمة وغسيل الأموال
												٦,		الأنظمة واللوائح	متابعة تحديث ومتطلبات المنصات الحكومية المركز الوطني
												١٢	1	الموظفين والإدارة	تحديث ومتابعة ايميلات المكتب وموقع الجمعية وايميلات الموظفين
												٥	10	الموظفين والإدارة	تحديث ومتابعة ايميلات المكتب وموقع الجمعية وايميلات الموظفين متابعة اشتراكات الجمعية الخاصة بالبرامج التقنية والمنصات الححكومية ذات العلاقة (قوى_مقيم-العنوان الوطني -مدد-)

الموازنة التقديرية للبرامج والأنشطة لعام ٢٠٢٥

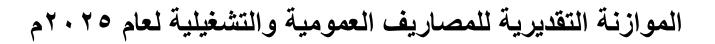


الايراد المتوقع لعام ٢٠٢٥	المستهدف للعام ۲۰۲۰	البرنامج
10	10	خلاصة تجربتي
٣٠٠٠	Y	نادي القراءة
10	٣٠٠٠	الرواد الجامعي
٣٠٠٠	٣٠٠٠	رواد المتوسط
7	٣٠٠٠	تطوير الذات
10	Y0	رياضة الدفاع عن النفس
۸۰۰۰	۸۰۰۰	أكاديمية كرة الطائرة
0	٣٥	المهندس الصغير
7	Y	القيادة والخطابة
1	1	دفء وملاذ
٤٥	*	مناسبات (للأيام المحلية والعالمية و العربية)
70	0	عالمي الملون
70	10	مشكاة الديني
0	٣٥٠٠٠	نادي أوج للفتيات
۸۰۰۰	٦	نادي نون للحرف و الفنون
Y	10	نادي مناهل
V • • • •	0	ملتقيات تواصل النسائية
0	٣٠٠٠	خطوتي الأولى
٤٥٠٠٠	٣٠٠٠	مهارات الطَّفل الإبداعي
70	Y	نادي القيادة و الخطابة
۸۱۸۰۰۰	٧٨٣٠٠٠	الإجمالي



الموازنة التقديرية للرواتب وما في حكمها لعام ٢٠٢٥م

محملة على البرامج ٢٠٢٥	التقديري ٢٠٢٥	البيان	?
٣٠٠٠٠	٤٢٦٠٠٠	الرواتب	1
1	7 2 7	التأمينات الاجتماعية	۲
•	0	العمل الإضافي	٣
•	1	بدل الانتداب	٤
•	•	تذاكر السفر	٥
•	1	مكافأة تشجيعية	٦
	7	رسوم حكومية	٧
	7	تعويضات نهاية الخدمة	٨
	7	تأهيل وتدريب	٩
•	•	رسوم تأشيرات	١.
•	1	تأمين طبي	11
71	0.97	*	إجمالي الرواتب ومافي حكمها





التقديريري ٢٠٢٥		البند
٣٠٠٠	الإيجارات	١
1 /	الكهرباء والماء	۲
17	الهاتف والانترنت	٣
•	المحروقات	£
•	الرسوم البنكية	٥
0,,,	المستلزمات المكتبية	٦
70	المطبو عات	٧
0	مواد التنظيف والمطبخ	٨
•	صيانة السيارات	٩
١٥	أجور تحميل وتنزيل	١.
10	رسوم مهنية (المحاسب الخارجي)	11
٥	دعاية واعلام وعلاقات عامة	١٢
۲	التقنية (مواقع)وصيانة الأجهزة	١٣
910	الاحمالي	•



الموازنة التقديرية للإيرادات لعام ٢٠٢٥

مستهدف ۲۰۲۵	الحساب
٣٠٠٠٠	إيرادات تبرعات عامة
Y	إيرادات منصات حكومية
Y	إيرادات جهات مانحة
Y	إيرادات شركات ومؤسسات
1	إيرادات رجال اعمال
0	إيرادات افراد
1	ایرادات رسوم اشتراکات برامج
٤٢	إيرادات رسوم عضوية
٤ ٠ ٠ ٠ ٠ ٠	إيرادات أوقاف واستثمار
1087	مجمل الإيرادات بدون الأوقاف
01027	مجمل الإيرادات مع الأوقاف

مجمل الموازنات التقديرية لعام ٢٠٢٥





رئيس المجلس

سعد علي حسين عيبان

المدير التنفيذي

محمد بن علي ألقحطاني



شكراً لكم